

Comment utiliser les réseaux sociaux pour son business en 2025.

PLAN DE FORMATION

2025

Comment utiliser les réseaux sociaux pour son business en 2025.

(14h / 2 jours)

Pré-requis : Utilisation basique des réseaux sociaux et des outils numériques.

Objectifs pédagogiques de la formation

- Comprendre les tendances et stratégies des réseaux sociaux en 2025
- Savoir créer du contenu impactant avec Canva, ChatGPT & co.
- Automatiser certaines tâches pour gagner du temps
- Gérer une communauté et optimiser l'engagement

JOUR 1 : Fondamentaux & Création de contenu

1. Introduction aux réseaux sociaux en 2025 (2h)

Théorie & échanges

- Les nouvelles tendances : IA, personnalisation, micro-communautés
- Panorama des plateformes : Facebook, TikTok, Instagram, LinkedIn, Threads, X, etc.
- Fonctionnement des algorithmes en 2025

Exercice : Décryptage des comptes qui performant le mieux dans son secteur

2. Stratégie de contenu et storytelling digital (3h)

Théorie

- Types de contenus les plus engageants en 2025 (vidéo, carrousel, live, VR...)
- Définition des objectifs de communication (SMART)
- Techniques de copywriting et storytelling digital
- Structurer un planning éditorial efficace

Atelier pratique avec ChatGPT

- Travail sur les objectifs SMART
- Définition des leviers
- Génération d'idées de contenu et de scripts pour posts et vidéos

3. Création de visuels percutants avec Canva (2h)

Théorie & démonstration

- Choisir un design impactant en fonction du réseau social
- Intégrer une charte graphique cohérente
- Optimiser les formats pour Instagram, TikTok, LinkedIn

Atelier pratique avec Canva

- Création d'un post Instagram et LinkedIn
- Design d'un carrousel interactif

JOUR 2 : Automatisation, reporting et gestion des communautés

4. Automatisation et IA dans la gestion des réseaux sociaux (2h)

Théorie

- Automatiser la publication de contenu (Meta Business Suite, Later, Buffer)
- Chatbots et assistants IA pour la relation client

Atelier pratique avec des outils d'automatisation

- Programmer des posts sur plusieurs plateformes
- Tester des outils d'IA pour la gestion de commentaires/messages

5. Gestion de communauté et engagement (1h30)

Théorie

- Construire une communauté engagée
- Gérer les interactions et modérer les commentaires
- Prévenir et gérer les bad buzz

Exercice : Répondre à un bad buzz fictif

- Simulation de gestion de crise sur Twitter

6. Analyse des performances et outils de reporting (1h30)

Théorie

- Mesurer l'impact de ses publications (KPI, analytics)
- Optimiser ses contenus en fonction des données
- Outils de reporting avancés

Atelier pratique : Analyse d'un compte avec les outils natifs

- Extraction et analyse des performances d'un post

7. Préparation à la certification TOSA DigComp (1h)

Théorie

- Présentation des 5 domaines du TOSA DigComp :
 - Information et littératie numérique
 - Communication et collaboration
 - Création de contenu numérique
 - Sécurité numérique
 - Résolution de problèmes techniques
- Explication du déroulé de l'évaluation

Exercice pratique

- Simulations de test avec des questions types

Conclusion et évaluation (1h)

Débriefing et quiz

- Retour d'expérience sur les ateliers
- Q&A

Livrables fournis aux participants :

- Support de formation détaillé
- Templates Canva prêts à l'emploi
- Checklist des meilleures pratiques
- Accès à des outils & ressources complémentaires

Pourquoi cette formation est impactante ?

60% de pratique : focus sur Canva, ChatGPT, outils d'automatisation

Cas concrets : chaque participant repart avec des publications prêtes

Adapté à tous niveaux : initiation et perfectionnement