

Maîtriser Canva pour des créations visuelles impactantes

PLAN DE FORMATION

2025

Maîtriser Canva pour des créations visuelles impactantes

(14h / 2 jours)

Pré-requis : Connaissances de base en informatique et en navigation web

Objectifs pédagogiques de la formation

- Apprendre à utiliser Canva pour concevoir des visuels professionnels et préparer la certification TOSA Digital Skills.

JOUR1 : Découverte de Canva et création de designs de base

1. Introduction à Canva et à l'interface utilisateur (1h)

Théorie & démonstration

- Présentation de Canva et de ses fonctionnalités (version freemium et payante)
- Création d'un compte et configuration du profil
- Navigation dans l'interface : menus, outils, modèles

Exercice : Création d'un compte Canva et exploration de l'interface

2. Création de design de base (2h)

Théorie

- Choix et personnalisation de modèles prédéfinis
- Ajout et modification de textes, images et éléments graphiques
- Utilisation des outils de mise en page : alignement, espacement, positionnement

Atelier pratique

- Réalisation d'un flyer promotionnel en utilisant un modèle Canva

3. Utilisation des éléments graphiques et des ressources multimédias (1h30)

Théorie

- Insertion et personnalisation de formes, icônes et illustrations
- Utilisation des banques d'images, vidéos et musiques intégrées
- Importation de ressources externes

Atelier pratique

- Création d'une publication pour les réseaux sociaux en intégrant des éléments graphiques et des images

4. Collaboration et gestion de projets (1h)

Théorie

- Partage de designs et collaboration en temps réel
- Création de dossiers pour organiser et gérer les projets

Atelier pratique

- Partage d'un design avec un collaborateur et gestion des commentaires

JOUR 2 : Approfondissement des fonctionnalités et préparation à la certification

5. Création de présentations professionnelles (2h)

Théorie

- Utilisation des diapositives pour des présentations dynamiques
- Ajout d'effets de transition, de textes et d'images

Atelier pratique

- Élaboration d'une présentation complète sur un sujet au choix

6. Introduction au référencement naturel (SEO) (2h)

Théorie

- Scénarisation d'un message au format vidéo
- Découverte des outils dédiés à la vidéo dans Canva

Atelier pratique

- Création de vidéos adaptées aux réseaux sociaux

7. Utilisation avancée des outils de retouche d'image et d'IA de l'outil (1h30)

Théorie

- Application de filtres et d'effets
- Recadrage et redimensionnement
- Création de masques de découpe pour des effets créatifs
- Découverte du Magic Lab

Atelier pratique

- Retouche d'images pour une campagne marketing

8. Préparation à la certification TOSA Digital Skills (1h)

Théorie

- Présentation des domaines évalués par le TOSA Digital Skills
- Conseils pour optimiser son score

Atelier pratique

- Simulation de test avec des questions types

Conclusion et évaluation (1h)

Débriefing et quiz

- Q&A
- Passage de la certification TOSA Digital Skills

Livrables fournis aux participants :

- Accès aux designs créés pendant la formation
- Modèles personnalisables pour une utilisation future
- Ressources et guides pour approfondir l'utilisation de Canva
- Certificat TOSA Digital Skills reconnu

Pourquoi cette formation est impactante ?

80% de pratique pour une application immédiate

Certification reconnue valorisant vos compétences numériques

Amélioration de la qualité visuelle de vos supports de communication