

Maîtriser Shopify et vendre en ligne

PLAN DE FORMATION

2025

Maîtriser Shopify et vendre en ligne

(14h / 2 jours)

Pré-requis : Être à l'aise avec un ordinateur et la navigation sur internet.

Objectifs pédagogiques de la formation

- Maîtriser Shopify pour créer, gérer et optimiser une boutique en ligne professionnelle, tout en validant ses compétences numériques via la certification TOSA DigComp.

JOUR1 : Création et paramétrage d'une boutique Shopify

1. Introduction aux fondamentaux du e-commerce et de Shopify (1h)

Théorie & échanges

- Fonctionnement d'une boutique en ligne : hébergement, nom de domaine, paiement, livraison
- Panorama des plateformes e-commerce et place de Shopify sur le marché
- Présentation des fonctionnalités principales de Shopify

Exercice pratique :

- Création d'un compte Shopify
- Découverte de l'interface d'administration

2. Structurer sa boutique et choisir un design efficace (2h)

Théorie

- L'expérience utilisateur (UX) et l'ergonomie d'une boutique en ligne
- Les thèmes Shopify : modèles gratuits et payants
- Adapter le design à son activité

Atelier pratique

- Choisir et personnaliser un thème Shopify
- Modifier la structure des pages (accueil, collections, fiches produit)

3. Création de contenu : fiches produits, images et pages (2h)

Théorie & démonstration

- Rédiger des descriptions produit efficaces
- Intégrer des images produits et visuels impactants
- Créer des pages informatives (À propos, Mentions légales, CGV)

Atelier pratique

- Création de fiches produit et de pages informatives

4. Navigation, panier et tunnel de conversion (1h)

Théorie

- Importance du menu, des catégories, du panier
- Optimisation du parcours client
- Notions de responsive design

Atelier pratique

- Paramétrage du menu principal et du pied de page
- Vérification du parcours d'achat

5. Sécurisation et mise en ligne de la boutique (1h)

Théorie

- Sécuriser sa boutique (HTTPS, RGPD, CGV, mentions légales)
- Configurer les paiements, livraisons et taxes

Atelier pratique

- Vérification des paramètres
- Mise en ligne de la boutique en mode test

JOUR 2 : Optimisation, référencement et gestion de la boutique

6. Introduction au référencement naturel (SEO) (2h)

Théorie

- Bases du SEO pour l'e-commerce (mots-clés, balises, structure de page)
- Outils intégrés à Shopify pour le SEO

Atelier pratique

- Optimisation des fiches produit et pages
- Test du score SEO de la boutique

7. Ajouter des fonctionnalités avancées (1h30)

Théorie & démonstration

- Shopify App Store : quelles applications choisir ?
- Intégration de modules : avis clients, pop-up, chat en ligne

Atelier pratique

- Installation et configuration de 2 applications utiles
- Ajout d'une fonctionnalité d'avis clients

8. Gestion des commandes, des clients et des performances (1h30)

Théorie

- Gestion des commandes et des clients
- Suivi des performances avec Google Analytics & Shopify Analytics
- Gestion des stocks, des remises et des promotions

Atelier pratique

- Paramétrage des notifications clients
- Simulation d'une commande

9. Automatisation et promotion de la boutique (2h)

Théorie

- Automatiser des tâches avec Shopify Flow (pour les plans éligibles)
- Diffuser sa boutique via les réseaux sociaux
- Lancer des campagnes email et Google Shopping

Atelier pratique

- Création d'une campagne email simple
- Partage d'un produit sur un réseau social

10. Préparation à la certification TOSA DigComp (1h)

Théorie

- Présentation des 5 domaines du TOSA DigComp :
- Information et littératie numérique
- Communication et collaboration
- Création de contenu numérique
- Sécurité numérique
- Résolution de problèmes techniques
- Explication du déroulé de l'évaluation

Atelier pratique

- Simulations de test avec des questions types

Conclusion et certification

Débriefing et quiz

- Q&A
- Passage de la certification TOSA DigComp

Livrables fournis aux participants :

- Une boutique Shopify prête à être publiée
- Templates Canva pour créer des visuels
- Liste des meilleures pratiques SEO pour e-commerce
- Support de formation détaillé
- Accès aux ressources de préparation TOSA

Pourquoi cette formation est impactante ?

70% de pratique pour une meilleure montée en compétences

Apprentissage structuré et progressif

Certification TOSA DigComp pour une reconnaissance officielle

Adapté aux indépendants et entreprises